

# Active

## Företagskultur ACTIVE LANDVETTER AB

Till alla medarbetare på Active Landvetter

*Denna handboken skall fungera som ett hjälpmedel i det dagliga arbetet. Den skall hjälpa oss att utveckla medarbetaren och Active. Den skall möjliggöra en sund arbetsmiljö & skapa ett gott samarbete för att nå vår vision.*

*Ändrad 20201109*

*Anneli Virenhem  
VD  
Active Landvetter AB  
Active Kungälv AB  
Active City Göteborg AB*



## Vision

*Active skall vara välkänt i hela väst Sverige för sin höga kompetens och kvalité inom rehabilitering och friskvård i en unik atmosfär.*

## Affärsidé

*Active skall tillhandahålla högkvalitativ och kostnadseffektiv rehabilitering och friskvård för privat personer, landsting, kommun och företag i väst Sverige. Vår målgrupp är från baby till senior. Detta kan vi tillhandahålla genom en arbetsgrupp som besitter bred, allsidig kompetens och har lång erfarenhet i sitt kompetensområde.*

- *Kundens nuvarande och framtida behov skall tillgodoses*
- *Alla som arbetar i verksamheten skall känna stolthet, vara med och utveckla Active i syfte att ge en god växande tillväxt i en bra arbetsmiljö.*



## Värderingar

### Kundfokus

Medarbetaren skall förstå att kunden är en förutsättning för Actives existens. Kundens behov & förväntningar skall med högsta kvalité alltid tillgodoses på bästa möjliga sätt.

### Medarbetarfokus

Medarbetaren skall, genom att kontinuerligt utveckla kompetensen, lyfta fram det friska hos varje individ & locka fram ett eget ansvar för den personliga hälsan

### Förtroende

Vi arbetar för att:

- uppdragsgivaren
- kunden
- medarbetaren

skall ha fullt förtroende för vår verksamhet & för vår kompetens.

### Respekt & Ansvar

Medarbetarna skall visa respekt för varandras kompetens och personlighet. Därigenom skapas förutsättningar för ett bra teamarbete.

Alla medarbetare ansvarar tillsammans för att en god arbetsmiljö skapas och att ev. konflikter löses gemensamt.

Lojalitet mot företaget är en självklarhet.

### Mission

Active skall bidra till en friskare befolkning från baby till senior. Vi skapar möjligheter till en sund livsstil.

# Kännetecken





## Medarbetarutveckling

*Active arbetar för ständiga förbättringar och för möjlighet till expansion.*

*Genom att:*

- *höja kompetensen hos medarbetaren*
- *utöka med fler enheter*
- *utveckla rehabilitering och friskvård*
- *att skapa goda nätverksrelationer*

## Medarbetarutveckling

*Actives ständiga utvecklingsarbete ger hög kvalitet. Utvecklingsarbetet förutsätter att medarbetaren :*

- *är delaktig i utvecklingsarbetet*
- *är öppen för förändringar som förbättrar verksamheten*
- *är villig till personlig utveckling*
- *är medverkande i organisationsutveckling*
- *arbetar för att nå företaget mål & tror på dess vision*

## Medarbetaridé

*Medarbetaren skall vara ett föredöme för det friska i sitt tänkande & handlande.*

*Medarbetarens kompetens, delaktighet & engagemang är en förutsättning för företagets framgång.*

*Vi skall:*

- *ha utvecklingsamtal 1 gång/år. Gäller del och heltidsanställda.*
- *tydliggöra ansvarsområden & befogenheter för alla medarbetare.*
- *ha individuellt lönesamtal 1 gång/år som grundar sig på ansvar, kompetens & prestation.*
- *tillvarata medarbetarens kompetens & kreativitet.*

## Active belönar goda insatser

- *En av våra viktigaste utmaningar är ständiga förbättringar. Medarbetaren uppmuntras att ta egna initiativ & komma med idéer som leder till effektivare arbete, högre kvalitet & bättre ekonomisk lönsamhet. Olika belöningsformer skapas för dessa insatser.*

## Utbildning

*Målsättning med utbildningar är att :*

- *höja kvalitén på alla områden i verksamheten*
- *stimulera personlig utveckling hos medarbetaren*



## Ledarskap

*Med ledarskap menas positioner med ansvar.*

*Ledarskapet skall förmedla:*

- *klara & tydliga mål för verksamheten*
- *motivation & arbetsglädje*
- *information om resultat*
- *vikten av att kunden står i fokus*

*Som ledare skall man vara uthållig för att klara av problem.*

*Man skall :*

- *värna för en ärlig & öppen kommunikation.*
- *leva upp till företagskulturen.*
- *uppmuntra nytänkande.*



## Kvalité

*Vårt arbete med ständiga förbättringar både vad gäller tjänsteutbud & arbetsrutiner bidrar till en kontinuerlig kvalitéthöjning. Vi har ett levande arbete med vårt ledningssystem och med vår kvalitetssäkring.*



## Service

*Active erbjuder:*

- *god tillgänglighet med generösa öppettider*
- *vänligt & professionellt bemötande*
- *trygghet i omhändertagandet*
- *ett omfattande utbud av varor & tjänster*

*Medarbetaren ansvarar för att kunden får bästa möjliga service.*





## Kommunikation & Profilering

- *Inom Active skall råda en ärlig, tydlig & öppen kommunikation.*
- *Eventuella missförstånd skall direkt diskuteras & redas ut.*
- *Genom en tydlig information utåt skall omvärlden förstå Actives budskap.*
- *Actives logotype skall i alla sammanhang synliggöras på t ex brevpapper, kuvert, hemsida, annonser, skyltar & kläder.*
- *Medarbetarens företagsprofil skall framhävas genom enhetliga arbetskläder samt genom en frisk & fräsch framtoning.*

## Affärsmässighet

*Active bedrivs i privat regi med uppdragsgivare såsom privat personer, landsting, kommun & företag. Vår strävan är att kunden alltid skall känna fullt förtroende för oss & att de även fortsättningsvis väljer oss p g a hög kvalité, bra service & rätt pris på våra tjänster.*